

คนเดียว ก็เพียงพอได้.

Solo Pro, Ready to Go.

ให้ Claude ช่วยรับงานการตลาดและงานดีไซน์ ทั้งวงจร
งาน วิธีเซตอัป และเจ็ดสูตรสำหรับธุรกิจเล็กและสาย
ครีเอทีฟ

โดย Get นักออกแบบแบรนด์และ
นักการตลาดในกรุงเทพฯ นี่คือวิธีที่เรา
ใช้ Claude ทำงานแบรนด์ เว็บ และการ
ตลาด เขียนให้คุณเซตตามได้เลย

get.pakawutt.workers.dev



คู่มือนี้ จะทำอะไรให้คุณ.

What you'll get

เราทำงานคนเดียว งานส่วนใหญ่ของเอเจนซี่ที่ไม่ต้องใช้คน Claude ทำให้หมด ทั้งกราฟต์แรก
ขึ้นไฟล์ ย่อยขยายโซซ เช็กงาน และสรุปรายงาน ส่วนที่ต้องใช้คน เราเก็บไว้ทำเอง คือรสนิยม
วิจารณ์งาน และคำตัดสินสุดท้ายทุกครั้ง คู่มือนี้แชร์ระบบนั้นแบบที่คุณถือไปใช้ได้เลย

อ่านจบแล้วคุณจะได้

- ไฟลเดอร์โปรเจกต์ที่ Claude อ่านและสร้างงานลงไปได้
- กฎแบบรันที่เขียนไว้ครั้งเดียว ใช้ได้ทุกครั้ง
- สกิลสามสี่ตัวที่ทำงานซ้ำๆ ได้ในแบบของคุณ
- เจ็ดสูตรที่เริ่มได้ด้วยพรมต์เดียว
- เส้นชัยๆ ที่ Claude ไม่ข้ามถ้าคุณยังไม่โอเค

เหมาะกับใคร

เจ้าของธุรกิจเล็ก มาร์เก็ตเตอร์อินเฮาส์
และฟรีแลนซ์ ที่ต้องทำโพสต์ หน้าเว็บ อีเมล
PDF และแอดทุกสัปดาห์

เวลา

เซตอัปหนึ่งบ่าย จากนั้นทุกสูตรก็ช่วย
ประหยัดเวลาไปหลายชั่วโมงทุกครั้งที่คุณ

ต้องมีอะไรบ้าง

แพลน Claude

แพลนเสียเงิน (Pro ขึ้นไป) จะได้
Claude Code และเซสชันที่ยาว
ขึ้น เช็กแพลนล่าสุดได้ที่
claude.com

แอปเดสก์ท็อป

Claude สำหรับ Mac หรือ
Windows ใช้แชทตอนคิดและเขียน
ใช้ Claude Code ตอนให้ Claude
ทำงานกับไฟล์ในเครื่องคุณ

ไฟลเดอร์เดียว

ทุกอย่างของธุรกิจอยู่ที่
เดียว ดูวิธีจัดได้ที่หน้า 4

ฟีเจอร์และชื่อแพลนของ Claude เปลี่ยนบ่อย ตรงไหนที่คู่มือพูดถึงฟีเจอร์ ให้เช็กเวอร์ชันล่าสุดในหน้าช่วยเหลือของ
Claude อีกอย่าง ไม่ต้องเขียนโค้ดเป็นเลย Claude เขียนสคริปต์ให้ คุณแค่อ่านผลลัพธ์

วงจรงาน.

Working with Claude

ทุกงานเดินแบบเดียวกัน ตั้งแต่โพสต์ Instagram โพสต์เดียว ไปจนถึงแบรนด์บุ๊ก 30 หน้า
วงจรมันแหละที่ทำให้งาน AI เร็ว แต่ไม่ชัวร์

บริพ

บอกสิ่งที่อยากได้เป็นภาษาคน ทำให้ใคร เป้าหมายเดียวคืออะไร ส่ง
เมื่อไหร่ และอะไรที่ห้ามทำ

สกิล

Claude โหลดสกิลที่ใช้ขึ้นมาเอง ทั้งกฎแบรนด์ สไตล์อีเมล ฟอนต์แมต
แอด ไม่ต้องอธิบายซ้ำ

สคริปต์สร้าง
งาน

Claude เขียนสคริปต์เล็กๆ ที่สร้างงานออกมา ทั้ง PDF รูป 12 ไชซ์
หรือเลย์เอาต์อีเมล แก่ข้อความแล้วรันใหม่ได้เลย

เช็กรอบเดียว

Claude เสนอโครงงานแล้วเช็กกับกฎของคุณรอบเดียว ทั้งข้อความ
สั้น คำผิด สีสัน และข้อมูลที่แต่งขึ้นเอง

คุณอนุมัติ

คุณดูหน้างานจริง ราคา คำสัญญา คำอ้าง และอะไรที่จะออกสู่
สาธารณะ ต้องรอคุณโอเคก่อน

เผยแพร่

คุณโพสต์ ส่ง หรือเปิดใช้จริงเอง หรือพิมพ์สั่ง Claude ให้ทำตรงๆ
จากนั้นจดสิ่งที่ได้เรียนรู้ไว้

ทำไมเช็กรอบเดียว? รีวิวกันไม่จบไม่สิ้นทั้งเปลืองเวลาและเปลืองโควตา เช็กรอบจริงรอบเดียวบน
หน้าที่เสนอจริง ก็จบได้เกือบหมดแล้ว ถ้าไม่ผ่าน แก้แล้วเช็กหน้านั้นอีกรอบ แล้วจบแค่นั้น

เซตอัปเสร็จ ในบ่ายเดียว.

One setup, every job

สร้างโฟลเดอร์เดียวที่มีแปดลิ้นชักเหมือนเดิมทุกครั้ง แล้วเปิดใน Claude Code แค่นี้ Claude ก็หาโลโก้ รูป และงานเก่าของคุณเจอเอง ไม่ต้องแนบอะไรเลย

My Business/	
CLAUDE.md	กติกาประจำบ้านที่ Claude อ่านทุกเซสชัน
00 Admin/	approvals.md, numbers.csv
01 Brand/	ไฟล์โลโก้ ฟอนต์ แบนด์ไกด์ไลน์
02 Offer/	ข้อเสนอ ราคา (คุณตัวเอง) ของแจกฟรี
03 Social & Ads/	โพสต์ คาถาเซล ชุดแอด
04 Video/	คลิปดิบ ไฟล์ตัด ไฟล์จบ
05 Photos/	รูปจริงเท่านั้น แยกตามวันที่
06 Web/	ไฟล์เว็บ ดราฟต์หน้าเว็บ
07 Docs/	ใบเสนองาน เด็ค PDF
08 Email/	อีเมลต้อนรับ นิวสเลตเตอร์
99 Archive/	เวอร์ชันเก่า (ห้ามลบ ย้ายมาไว้ที่นี่)
.claude/skills/	สกิลของคุณ สกิลละโฟลเดอร์

ไฟล์กติกาประจำบ้าน

ไฟล์ชื่อ CLAUDE.md วางไว้บนสุดของโฟลเดอร์ Claude อ่านไฟล์นี้ทุกครั้งที่เราเริ่มเซสชัน กฎของคุณเลยมีผลโดยไม่ต้องสั่ง

- # กติกาประจำบ้านของ [ชื่อธุรกิจ]
- แบนด์: งานภาพทุกชิ้นทำตามสกิล brand-playbook
 - ห้ามแต่งลูกค้า รีวิว ตัวเลข หรือรางวัลขึ้นเอง ตรงไหนขาดให้ใส่ [รอยืนยัน]
 - ห้ามพิมพ์รหัสผ่าน คีย์ หรือเลกบิตร์ ให้ออกเราวางเอง
 - ห้ามโพสต์ ส่ง ใช้เงิน หรือขึ้นระบบจริง ถ้าเรายังไม่โอเคในแชทนี้
 - ราคา การรับประกัน และส่วนลด เราตัดสินใจเอง
 - เช็กรางวัลที่เรสเตอร์แล้วรอบเดียว แล้วส่งให้เราดู
 - บทเรียนใหม่ให้จดลง notes/learned.md

สกิล: สอนครั้งเดียวจบ.

Teach once, use forever

สกิลคือไฟล์เตอร์ที่มีไฟล์คำสั่งไฟล์เดียวชื่อ SKILL.md บรรทัดบนสุดบอกว่าใช้ทำอะไร พองานตรงกัน Claude ก็โหลดมาทำตาม เหมือนเลิกระบรีฟฟรีแลนซ์หน้าใหม่ทุกเช้า แล้วได้ทำงานกับคนที่รู้จักแบรนด์คุณอยู่แล้ว

เก็บไว้ที่ไหน

ใน Claude Code เก็บไว้ที่ .claude/skills/ ในโปรเจกต์ สกิลละไฟล์เตอร์ แอปของ Claude ก็ใช้สกิลได้ ดูได้ที่ Settings

เขียนยังไง

ทำงานนั้นกับ Claude สักรอบ พอได้ผลที่ใช้ ก็บอกว่า “เปลี่ยนสิ่งที่เราเพิ่งทำเป็นสกิลให้หน่อย” อ่านดู ตัดส่วนที่คลุมเครือทิ้ง ให้ยาวไม่เกินสองหน้า

ตัวอย่างที่ก๊อปไปใช้ได้

```
---
name: brand-playbook
description: กฎแบรนด์ของ [ชื่อบริษัท] ใช้กับทุกโพสต์ หน้าเว็บ
อีเมล PDF หรือแอดที่ทำให้ [ชื่อบริษัท]
---
# คู่มือแบรนด์
สี: น้ำเงิน #XXXXXX (หัวข้อ ปุ่ม) 30% สีพื้น #XXXXXX 60%
สีตัวหนังสือ #XXXXXX 10% นอกนั้นห้ามใช้สีสด
ฟอนต์: [ฟอนต์หัวข้อ] ใช้กับหัวข้อเท่านั้น [ฟอนต์เนื้อหา] [ฟอนต์ไทย]
มีบรรทัดไทยใต้หัวข้ออังกฤษทุกอัน ขนาดหนึ่งในสี่
โลโก้: ใช้ไฟล์ใน 01 Brand/Logo ห้ามพิมพ์ชื่อขึ้นใหม่
น้ำเสียง: เป็นกันเอง ตรงไปตรงมา ประโยคสั้น ตัวอย่าง: ...
ห้าม: เส้นตกแต่ง ป้ายเลขจั่ว กล่องหน้าตาเหมือนกันหมด
รูป AI ปลออมเป็นร้านหรือลูกค้าเรา จืดยาว (em dash) ในเนื้อหา
ก่อนส่งงาน: เรนเดอร์ แล้วเช็กกับหน้านีกรอบเดียว
```

สกิลที่ดีต้องเจาะจง “ทำให้ดูพรีเมียม” ไม่ได้สอนอะไรเลย แต่ “น้ำเงิน #XXXXXX ใช้กับหัวข้อเท่านั้น ห้ามใช้กับเนื้อหา” สอนได้เยอะมาก

สี่สกล ที่ควรเขียนก่อน.

เริ่มจากงานที่คุณทำซ้ำทุกเดือน สี่สกลนี้ครอบคลุมงานการตลาดของธุรกิจเล็กได้เกือบหมด

คู่มือแบรนด์

สี ฟอนต์ โลโก้ สไตลรูป น้ำเสียง และสิ่งที่คุณไม่ทำเด็ดขาด สกิลอื่นทุกตัวอ้างอิงสี่สกลนี้ แบรนด์คุณเลยหน้าตาเหมือนเดิมทุกงาน

ตัวสร้าง PDF ของแจกฟรี

เปลี่ยนโครงร่างเป็น PDF ที่ออกแบบเสร็จด้วยสคริปต์ สร้างงาน มีปก สารบัญ หน้าจากเกมเพลตคุณ ใช้ข้อมูลจริงเท่านั้น อะไรที่ยังพิสูจน์ไม่ได้ไปอยู่ในลิสต์รอเจ้าของ ยืนยัน เคนเตอร์ทุกหน้าและเช็กข้อความล้น

ชุดอีเมล

เขียนชุดอีเมลต้อนรับด้วยน้ำเสียงคุณ: ส่งของ ผลลัพธ์เร็ว เล่าเรื่อง ตอบข้อกังวล ชวนคุยต่อ แต่ละฉบับมีหัวเรื่อง พร็อพเพอร์ตี้ และโครงร่าง พร้อมเอนเตอร์ที่ออกแบบจากเกมเพลตคุณ

ชุดแอด

ลูกคำเป้าหมายเดียว สามคอนเซปต์ สามไซซ์ (4:5, 9:16, 1:1) เขียนบรรทัดแรกที่เรียกกลุ่มเป้าหมาย ข้อความหลัก หัวข้อ และปุ่ม ทำอาร์ตเวิร์กจากรูปจริง พร้อมแผนเทศและเกณฑ์ไปต่อหรือหยุด ส่งไฟล์ให้คุณ แต่ไม่โพสต์ และไม่ใช้เงินเด็ดขาด

ค่อยเพิ่มตอนต้องใช้

ชุดโพสต์โซเชียล

ใบเสนองานหน้าเดียว

เคสสตอรี่

ตัวเลขรายสัปดาห์

เชกชั้นเว็บไซต์

เช็กคำแปลภาษาไทย

ความจำ: พลาดแล้ว ไม่ต้องเจ็บซ้ำ.

No repeat mistakes

Claude เริ่มทุกเซสชันแบบความจำว่างเปล่า สิ่งที่เราส่งต่อได้มีแค่ที่คุณจดไว้ คือไฟล์กติกาประจำบ้าน สกิล และไฟล์โน้ตบทเรียนสั้นๆ งานไหนมีอะไรพลาด ให้ปิดท้ายด้วยประโยคเดียว: “จดสิ่งที่เราเรียนรู้ไว้”

จด

กับดักที่เคยเจอ คำที่ตั้งแล้วเวิร์ก
สิ่งที่ตัดสินใจและเหตุผล ไฟล์อยู่
ตรงไหน ชื่อเรียกสิ่งต่าง ๆ

ไม่ต้องจด

รหัสผ่าน คีย์ ข้อมูลส่วนตัว
ลูกค้า หรืออะไรที่เปิดเผยในไฟล์
เองได้อยู่แล้ว

เคลียร์

เดือนละครั้ง ให้ Claude รวม
โน้ตที่ซ้ำ และลบโน้ตที่ไม่จริง
แล้วทิ้ง

หน้าต่างไฟล์โน้ต

บทเรียน (ใหม่สุดอยู่บน)

- แพลตฟอร์มอีเมล: เปิด “new subscribers only” แล้วจะข้ามคนที่อยู่ในกลุ่มอยู่แล้ว ต้องลบแล้วเพิ่มใหม่ ระบบถึงจะทำงาน
- ข้อความไทยในโปรแกรมออกแบบ: เอนจินข้อความคำเริ่มต้นอาจทำวอร์รณยุกต์หาย ให้ใช้ world-ready composer แล้วเช็คที่ 100%
- เว็บไซต์: แก์ไฟล์ไหนให้เปลี่ยนเลเวอร์ชันไฟล์นั้นด้วย ไม่จันคนเข้าเว็บจะยังเห็นไฟล์เก่า
- กฎของเรา: ปุ่มชวนกดต้องเป็นรูปคู่มือฟรี

แต่ละบรรทัดคือบทเรียนที่เคยแลกรมา
ด้วยเวลาหนึ่งชั่วโมง หรือความ
อดทนของลูกค้า พอจดไว้ ครึ่งหน้าก็
ไม่ต้องเสียอะไรอีก



งานน่าเบื่อให้สคริปต์ งานใหญ่แบ่งให้ผู้ช่วย.

งานดีไซน์ส่วนใหญ่มีสิ่งหนึ่งที่เป็นงานกลไก ย่อยยาย เอ็กซ์พอร์ต เปลี่ยนชื่อไฟล์ สร้าง PDF ใหม่
ทั้งเล่มเพราะแก้คำเดียว ให้ Claude เขียนสคริปต์ไว้ครั้งเดียว ครึ่งหน้าที่รีนเสร็จในไม่กี่วินาที แทน
ไม่กินโควตาเลย

งานที่เหมาะกับสคริปต์

สร้าง PDF จากข้อความกับเกมเพลด เอ็กซ์พอร์ตดีไซน์
เดียวเป็น 12 ไซซ์ เปลี่ยนชื่อรูปจากกองถ่ายแล้วแยก
ไฟล์เตอร์ตามวันที่ ทำปริ๊วหน้าและคอนแทกต์ชิต เช็กทุก
ลิงก์ในหน้าเว็บ

พูดแบบนี้

“เขียนสคริปต์สร้างงานนี้ให้หน่อย จะได้แก้
ข้อความแล้วรีนใหม่ได้ เก็บไว้ในโฟลเดอร์โปร
เจกต์นะ”

ข้อเอเจนต์ สำหรับงานดีไซน์คู่ขนาน

Claude Code แบ่งงานบางส่วนให้อเจนต์ผู้ช่วยทำพร้อมกันได้ แต่ละตัวมีบริฟของตัวเอง เหมาะ
กับงานที่แต่ละส่วนแยกขาดจากกันจริงๆ

ใช้กับ

สำรวจสามคอนเซปต์แอดไปพร้อมกัน รีเสิร์ชคู่แข่ง
ห้าเจ้า ทำแบรนด์บุ๊กกับเกมเพลดโซเซียลในคราว
เดียว

ไม่ต้องใช้กับ

งานแก้เล็กๆ จัดไฟล์ และอะไรที่สคริปต์ทำได้ ผู้ช่วย
แต่ละตัวกินโควตาแยกกัน งานเร็วๆ งานเดียวอาจ
แพงขึ้นสิบเท่า

บริฟผู้ช่วยทุกตัวแบบเดียวกัน: เป้าหมาย สกิลแบรนด์ที่ต้องใช้ เช็กแค่รอบเดียว และรายงานกลับ
สั้นๆ

โปรแกรมออกแบบ สั่งงานด้วยสคริปต์.

Claude in your design apps

Claude คลิกเมนูใน Illustrator แบบคุณไม่ได้ แต่เขียนสคริปต์ที่โปรแกรมพวกนี้เข้าใจอยู่แล้วได้ และต่อตรงกับบางแอปได้ด้วย

Adobe Illustrator, Photoshop, After Effects

ทั้งสามตัวรันสคริปต์ได้ (ExtendScript, .jsx) Claude เขียนสคริปต์จัดหน้าจากข้อความคุณ สร้างโพสต์โซเชียล 20 ชิ้นจากสเปรดชีต หรือทำโลโก้แอนิเมชันสั้นๆ ได้ คุณรับเองจากเมนู File > Scripts หรือให้ Claude รันให้บน Mac ก็ได้ ผลที่ได้เป็นไฟล์ปกติ แก่ต่อได้ตามเดิม

Canva และ Figma

ทั้งคู่มียกคอมเนกเตอร์ที่ Claude ใช้อ่านและสร้างดีไซน์ได้ ตอนนี้มีอะไรให้ใช้บ้าง ดูได้ในไดเรกทอรีคอมเนกเตอร์ของ Claude และการตั้งค่าแอปของคุณ

ไม่มีแอปออกแบบ?

Claude สร้างหน้าเป็น HTML แล้วแปลงเป็น PDF และรูปได้ คู่มือเล่มนี้ก็ทำแบบนั้นแหละ

กับดักที่ควรรู้

- เซฟก่อนรันสคริปต์ทุกครั้ง ถ้าแอปแครช งานที่ยังไม่เซฟจะหายหมด
- หนึ่งแอป ใช้ทีละเซสชัน สองสคริปต์แย่งกันใช้ Illustrator แอปแครชแน่นอน
- ข้อความไทย: เอนจินข้อความค่าเริ่มต้นอาจทำวรรณยุกต์หาย (ที่, เมื่อ) ให้ใช้ world-ready composer แล้วเช็คที่ 100%
- ใช้รูปจริง ภาพเจนที่แกล้งทำเป็นร้านหรือลูกค้าคุณ ทำให้คนหมดความเชื่อใจเร็วมาก
- ดูตัวอักษรและโลโก้ที่ขนาดเต็มเสมอ อย่าดูแค่ภาพย่อ



3 จาก 20 โพสต์ LinkedIn ที่เรากำแบบนี้: สเปรดชีตก็อปหนึ่งไฟล์ สคริปต์ Illustrator หนึ่งตัว เลย์เอาต์ไม่ซ้ำกันเลย แต่แบรนด์เหมือนเดิม

อีเมลที่ทำงานเอง ระหว่างคุณทำงาน.

Auto emails

เครื่องจักรที่ง่ายที่สุดของการตลาดธุรกิจเล็ก: คนกรอกฟอร์ม เข้ากลุ่ม แล้วได้ชุดอีเมลต้อนรับ แพลตฟอร์มอีเมลไหนมีแพลนฟรีก็ทำได้ (MailerLite, Brevo, Kit และอื่นๆ)

ฟอร์ม

อีเมล ชื่อ คำถามหนึ่งข้อว่าเขาเป็นใคร ช่องรับนิวสเลตเตอร์ที่ยังไม่ติด และลิงก์นโยบายความเป็นส่วนตัว

กลุ่ม

ทุกคนจากฟอร์มนี้เข้ากลุ่มเดียวกัน ตั้งชื่อตามของแจกฟรี

ชุดอีเมล

3 ถึง 5 ฉบับ: ส่งของ ผลลัพธ์เร็ว เล่าเรื่อง ตอบข้อกังวล ชวนนัดคุย

Claude ทำอะไร คุณทำอะไร

Claude

เขียนอีเมลด้วยน้ำเสียงคุณ ออกแบบเซตเตอร์จากเกมเพลตคุณ ถ้าคุณล็อกอินไว้ก็กรอกดราฟต์ในแพลตฟอร์มให้ และเขียนเช็คลิสต์การตั้งค่าให้ด้วย

คุณ

ล็อกอินเอง วาง API key ในช่องตั้งค่าของแพลตฟอร์มเอง ส่งอีเมลทดสอบหาตัวเอง แล้วเปิดระบบอัตโนมัติ

การตั้งค่าที่คนพลาดบ่อย

- Double opt-in: ตัดสินใจให้ชัด ลิสต์จะสะอาดขึ้น แต่ยอดสมัครจะหายไปบ้าง
- “New subscribers only” จะข้ามคนที่อยู่ในกลุ่มอยู่แล้วตอนเปิดใช้
- ช่องรับนิวสเลตเตอร์ต้องเริ่มแบบยังไม่ติด (ตาม PDPA ของไทย และกฎหมายความเป็นส่วนตัวส่วนใหญ่)
- สำคัญต้องเป็นตัวหนังสือจริง ไม่ใช่อยู่แค่ในรูป เพราะบางอินบ็อกซ์ซ่อนรูป
- เช็กเรคคอร์ดอีเมลของโดเมน (SPF, DKIM) ก่อนส่งจากโดเมนตัวเอง

พรีวิวก่อน ค่อยขึ้นจริง.

Claude สร้างและแก้หน้าเว็บได้เร็ว แต่ความเร็วนี้แหละคือความเสี่ยง แก้ผิดทีเดียวน คนเข้าเว็บเห็นพร้อมกันหมด ทุกการแก้เว็บเลยต้องมีพรีวิว ต้องรอคุณโอเค และต้องย้อนกลับได้ง่าย

พรีวิว

สร้างบนเครื่องคุณหรือในลิงก์พรีวิวส่วนตัว เช็กทั้งความกว้างมือถือ (390 px) และแล็ปท็อป ต้องไม่มีสกรอลล้าง

อนุมัติ

คุณคลิกดูเองทุกจุด ฟอรั่มต้องทดสอบจริงด้วยอีเมลของคุณ

ขึ้นจริง

สวิตช์เดียวหรือดีฟลอยครั้งเดียว เก็บเวอร์ชันเก่าไว้ ย้อนกลับได้ในขั้นเดียว อัปเดตเวอร์ชันไฟล์ด้วย คนจะได้ไม่เห็นหน้าเก่าที่แฉชไว้

ตอบกลับอัตโนมัติ พาคนมาหาคุณ

ถ้าโพสต์บอกว่า “คอมเมนต์ GUIDE แล้วเราจะส่งให้” ก็ตั้งตอบกลับอัตโนมัติให้ส่งลิงก์ไป แต่ส่งไปที่แอดดิงเพจ ไม่ใช่ไฟล์ตรงๆ ถ้าอยากเก็บลิสต์หน้านั้นจะขออีเมล ถ้าของแจกเป็นไฟล์ฟรีแบบคู่มือนี้หน้านั้นก็ยิงโซวสเติมต่อไปของคุณได้

ตั้งค่า

Facebook และ Instagram มีระบบตอบคอมเมนต์และข้อความอัตโนมัติในตัว เครื่องมืออย่าง ManyChat ทำได้มากกว่านั้น ส่วน LinkedIn ไม่มี auto-DM ต้องตอบเองหรือแปะลิงก์ในคอมเมนต์แรก

คำตอบกลับ

“นี่เลย: [ลิงก์หน้าเพจ] ติดตรงไหน ตอบกลับตรงนี้ได้เลยนะ”

ทุกวันจันทร์ แค่ 20 นาที.

Your Monday numbers

การตลาดที่ไม่ดูตัวเลข ก็แค่โพสต์แล้วลุ้น ทุกวันจันทร์ส่งตัวเลขสัปดาห์ก่อนให้ Claude แล้วรับกลับมาว่าจะไรควรทำต่อ อะไรควรเปลี่ยน และสามงานของสัปดาห์นี้

ตามดูห้าตัวเลข

คนเข้าชม

คนที่เห็นหน้าลง
ทะเบียน

คนสมัคร

อีเมลใหม่ และยอด
สมัครหาด้วยคน
เข้าชม

นัดคุย

หรือออเดอร์ ถ้าคุณ
ขายออนไลน์

ใบเสนองาน

ใบเสนอราคาหรือ
ข้อเสนอที่ส่ง

ปิดได้

ลูกค้าใหม่และรายได้

ตั้งให้รันอัตโนมัติ

เก็บไฟล์ numbers.csv ง่ายๆ ไว้ใน 00 Admin แอปเดสก์ท็อปของ Claude ตั้งงานให้รันทุกเช้าวันจันทร์ได้ อ่านไฟล์แล้วเขียนสรุปให้ หรือจะตั้งเตือนในปฏิทินแล้ววางพร้อมตัวเองก็ได้

อ่าน 00 Admin/numbers.csv เทียบสัปดาห์ที่แล้วกับ 4 สัปดาห์ก่อนหน้า

1. ห้าตัวเลข พร้อม % ที่เปลี่ยน และเหตุผลบรรทัดเดียว
 2. ขั้นที่อ่อนที่สุดในพื้นเนล (คนเข้าชม > คนสมัคร > นัดคุย > ใบเสนองาน > ปิดได้)
 3. ทำต่อ เปลี่ยน หรือหยุด สำหรับแอดและโพสต์แต่ละแบบ พร้อมเหตุผล
 4. สามงานสำหรับสัปดาห์นี้ งานละไม่เกิน 2 ชั่วโมง
- ห้ามเดาตัวเลขที่ไม่มีในไฟล์ ตรงไหนขาดให้ระบุไว้



เจ็ดสูตรเด็ด.

Ready-to-use

แต่ละสูตรคืองานหนึ่งงานที่เริ่มได้ด้วยพรอมต์เดียว แค่เปลี่ยนคำใน [วงเล็บ]

แบรนด์โค้ดไลน์ในบ้ายเดียว

ใช้ตอน: มีโลโก้ มีรูป แต่โพสต์ออกมาหน้าตาไม่เหมือนกับสติกโพสต์

- ใส่ไฟล์โลโก้ ฟอนต์ รูปที่ดีที่สุด และโพสต์เก่า 10 โพสต์ไว้ใน 01 Brand
- รับพรอมต์ด้านล่างใน Claude Code ในไฟล์เตอร์โปรเจกต์ของคุณ
- อนุมัติสีและฟอนต์ตอนที่ Claude ถาม
- อ่านหน้าที่เรนเดอร์แล้วหนึ่งรอบ แล้วสั่งแก้
- ให้ Claude เปลี่ยนผลงานนี้เป็นสติก brand-playbook ของคุณ

เริ่มด้วยพรอมต์นี้

อ่านทุกอย่างใน 01 Brand แล้วทำแบรนด์โค้ดไลน์ของ [ชื่อธุรกิจ] เป็น PDF พร้อมสคริปต์สร้างงานที่รันซ้ำได้ หัวข้อ: แบรนด์ในหนึ่งประโยค การใช้โลโก้จากไฟล์จริงของเรา สีพร้อมรหัส hex และสัดส่วน ฟอนต์พร้อมคู่มือฟอนต์ไทย แนวภาพถ่าย น้ำเสียงพร้อมตัวอย่างควรและไม่ควร กฎเลย์เอาต์ และเทมเพลตโพสต์ สตอรี่ เฮดเดอร์อีเมล และไบเซนองาน ให้เราอนุมัติสีและฟอนต์ก่อน เรนเดอร์ทุกหน้าแล้วเช็ครอบเดียวว่ามีข้อความล้นหรือมีอะไรที่แต่งขึ้นเองไหม

PDF ของแจกฟรี

ใช้ตอน: อยากได้คู่มือฟรีที่เก็บอีเมล แล้วพาคนไปต่อที่ข้อเสนอแบบเสียเงิน

- ตกลงหัวข้อ: ปัญหาเล็กๆ หนึ่งเรื่องของลูกค้าที่แก้ได้เร็ว
- Claude วางโครง คุณตัดส่วนที่ไม่กล้ารับรองทิ้ง
- Claude สร้างงานด้วยสติกแบรนด์และสคริปต์สร้างงาน
- เช็คหน้าที่เรนเดอร์รอบเดียว แล้วได้ลิสต์ข้อมูลให้คุณยืนยัน
- Claude ทำภาพปกไว้ใช้เป็นปุ่มสมัคร

เริ่มด้วยพรอมต์นี้

ใช้สติก brand-playbook วางโครงคู่มือฟรี [8 ถึง 16] หน้าสำหรับ [ลูกค้าเป้าหมาย] ที่แก้ [ปัญหาหนึ่งเรื่อง] และพาไปต่อที่ [ข้อเสนอ] ใช้ข้อมูลจริงเท่านั้น อะไรที่ยังพิสูจน์ไม่ได้ให้ใส่ลิสต์รอเจ้าของยืนยัน พอเราอนุมัติโครงแล้ว ให้สร้างเป็น PDF ขนาด A4 พร้อมสคริปต์สร้างงาน เรนเดอร์ทุกหน้า เช็ครอบเดียว และทำภาพปกคู่มือไว้ใช้เป็นปุ่มสมัคร

อีเมลต้อนรับแบบมีดีไซน์

ใช้ตอน: คนสมัครแล้วเจียบหาย ไม่ได้อะไรกลับไป หรือได้แค่อีเมลธรรมดาฉบับเดียว

- Claude เขียนอีเมล 3 ถึง 5 ฉบับจากสเกิลชุดอีเมล
- Claude ออกแบบเอดเดอร์ให้ทุกฉบับจากเทมเพลตอีเมลของคุณ
- คุณอ่านบนมือถือ
- Claude กรอกราฟต์ในแพลตฟอร์มอีเมลหรือส่ง HTML ให้คุณ
- คุณส่งทดสอบหาตัวเอง แล้วเปิดระบบอัตโนมัติ

เริ่มด้วยพรอมต์นี้

เขียนชุดอีเมลต้อนรับ [3 ถึง 5] ฉบับสำหรับคนที่ดาวน์โหลด [ของแจกฟรี] ฉบับแรกส่งฟรี โดยใช้รูปของแจกเป็นลิงก์ ตามด้วยผลลัพธ์เร็ว เรื่องเล่าสั้นๆ ตอบข้อกังวล และชวนไป [สแตปถัดไป] ทุกฉบับมีหัวเรื่องไม่เกิน 45 ตัวอักษร ฟรีวิวเท็กซ์ เนื้อหาเป็นตัวหนังสือจริง และปุ่มเดียว ออกแบบภาพเอดเดอร์ทุกฉบับจากเทมเพลตอีเมลของเรา ห้ามส่งหรือตั้งเวลาส่งอะไรทั้งนั้น

ชุดแอดสำหรับลูกค้าเป้าหมายเดียว

ใช้ตอน: บูสต์โพสต์ไปแล้ว แต่ไม่รู้ว่าอินโหนดเวิร์ก

- วางสรุปลูกค้าเป้าหมายและลิงก์หน้าเพจ
- Claude เขียน 6 มุม แล้วเลือก 3
- Claude ทำอาร์ตเวิร์กจากรูปจริง ขนาด 4:5, 9:16 และ 1:1
- คุณอนุมัติเกือบปีและทุกคำอ้าง
- คุณอัปโหลดและตั้งงบเอง เช็กผลหลัง 3 ถึง 5 วัน

เริ่มด้วยพรอมต์นี้

ใช้สเกิล ad-set ลูกค้าเป้าหมาย: [วาง] พาคนไปที่ [ลิงก์หน้าเพจ] เขียน 6 มุม มุมละ 3 อัก ทุกอักต้องเรียกลูกค้าเป้าหมายก่อน ทำ 3 อันที่แรงที่สุดเป็นแอดสำเร็จขนาด 4:5, 9:16 และ 1:1 จากรูปใน 05 Photos พร้อมเกือบปีและแผนเทศที่มีเกณฑ์ไปต่อหรือหยุดเซฟไฟล์ไว้ใน 03 Social & Ads/Ads ห้ามอัปโหลด โพสต์ หรือใช้เงิน

เพิ่มเชกชั้นเว็บแบบปลอดภัย

ใช้ตอน: อยากรเพิ่มบล็อกใหม่บนเว็บ โดยไม่ทำเว็บพัง

- Claude สร้างเชกชั้นเป็นพรีวิวเท่านั้น
- คุณเช็กบนมือถือและแล็ปท็อป
- คุณทดสอบฟอร์มด้วยอีเมลตัวเอง
- คุณบอกว่า “ขึ้นจริง” แล้ว Claude แก้แค่จุดเดียว
- Claude จัดวิธีย้อนกลับไว้ให้

เริ่มด้วยพรมต้นนี้

สร้าง [บล็อกสมัคร / หน้าเพจ] สำหรับ [เว็บไซต์] ให้ตรงกับสเกล
แบรนด์ของเรา: [บอกอะไร เก็บข้อมูลอะไร] แสดงเป็นพรีวิวเท่านั้น
ที่ความกว้าง 390 px และ 1440 px ห้ามแตะเว็บจริง พอเราบอก
ว่า “ขึ้นจริง” ให้แก้แค่จุดเดียว บอกวิธีย้อนกลับ และอัปเดต
เวอร์ชันไฟล์ คนจะได้ไม่เห็นหน้าเก่าที่แะชไว้

ไอเดียเดียว โพสต์ได้ทั้งสัปดาห์

ใช้ตอน: มีเรื่องอยากเล่า แต่ไม่มีเวลาทำเป็นคอนเทนต์

- เล่าไอเดีย เรื่องราว หรือผลงานหนึ่งอย่าง
จากสัปดาห์นี้ให้ Claude ฟัง
- Claude วางแผน 5 โพสต์ ต่างฟอร์มแตกต่างกัน
- แต่ละโพสต์มีเลย์เอาต์ของตัวเอง แต่องค์
ประกอบแบรนด์คงเดิม
- คุณอนุมัติ ตั้งเวลา หรือโพสต์เอง

เริ่มด้วยพรมต้นนี้

นี่คือไอเดียหนึ่งจากสัปดาห์นี้: [ไอเดีย] เปลี่ยนเป็น 5 โพสต์
สำหรับ [แพลตฟอร์ม] ได้แก่ คาซูเซล รูปเดี่ยว สคริปต์วิดีโอสั้น
โพสต์ข้อความ และสตอรี่ ทุกโพสต์เปิดด้วยการบอกว่าโพสต์นี้
สำหรับใคร ทำภาพจากเกมเพลตและรูปจริงของเรา เลย์เอาต์ไม่
ซ้ำกับทุกโพสต์ แคปชันเป็นภาษา [ภาษา] ห้ามโพสต์

รีวิwtตัวเลขวันจันทร์

ใช้ตอน: งานยุ่งจนไม่เคยดูว่าอะไรเวิร์ก

- อัปเดต numbers.csv สม่่าเสมอ หรือ
เอ็กซ์พอร์ตจากเครื่องมือที่ใช้
- รับพรอมต์ หรือตั้งเวลาไว้วันจันทร์ 9:00
- อ่านสามงานนั้น แล้วลงปฏิทินไว้
- เดือนละครั้ง ทอดูเทรนด์สี่สัปดาห์

เริ่มด้วยพรอมต์นี้

อ่าน 00 Admin/numbers.csv บอกห้าตัวเลขพร้อมการ
เปลี่ยนแปลงเทียบสัปดาห์ก่อน ขึ้นที่อ่อนที่สุดในฟินเนล ทำต่อ
เปลี่ยน หรือหยุด สำหรับแต่ละช่องทาง และสามงานสำหรับ
สัปดาห์นี้ งานละไม่เกิน 2 ชั่วโมง ห้ามเดาตัวเลขที่ไม่มี

เขียนสูตรของคุณเอง

งานไหนทำมาสองรอบแล้ว ก็ทำเป็นสูตรได้เลย สี่ส่วนเหมือนเดิมทุกครั้ง

ชื่อ: [งานนั้น ด้วยคำง่ายๆ]

ใช้ตอน: [ปัญหาที่ทำให้ต้องเริ่ม]

ขั้นตอน: [4 ถึง 6 ขึ้น ระบุว่าขั้นตอนไหนคุณทำเอง]

เริ่มด้วยพรอมต์นี้: [เป้าหมาย ลูกค้าเป้าหมาย ไฟล์ที่ต้องอ่าน สกิลที่ใช้
ผลงานและทักษะ/ เช็กรอบเดียว สิ่งที่ทำห้ามทำ]

สูตรที่เราเขียนแบบนี้

ชื่อ: โพสต์เคสสตาดี้จากโปรเจกต์ที่จบแล้ว

ใช้ตอน: โปรเจกต์เพิ่งจบ และยังไม่ใครโพสต์ถึง

ขั้นตอน: คุณเลือกรูปจริง 6 รูป > Claude ร่างก่อนและหลัง

> คุณอนุมัติทุกคำอ้าง > Claude ทำการูเซล 5 สไลด์ > คุณโพสต์

เริ่มด้วยพรอมต์นี้: อ่าน 07 Docs/[ลูกค้า] และ 05 Photos/[ลูกค้า]

เขียนเคสสตาดี้ LinkedIn (ปัญหา สิ่งที่เราทำ อะไรเปลี่ยนไป) จาก

ข้อมูลในไฟล์พวกนั้นเท่านั้น ตรงไหนขาดให้ใส่ [รอยืนยัน] แล้วทำการูเซล

5 สไลด์ 4:5 จากเกมเพลตโพสต์ ห้ามโพสต์

สิ่งที่ไม่ยอม ให้ AI ทำ.

Never let AI do these

ใส่ข้อพวกนี้ในไฟล์กติกาประจำบ้านตั้งแต่วันแรก เพื่อปกป้องเงิน บัญชี และชื่อเสียงของคุณ

พิมพ์รหัสผ่าน API key เลขบัตรหรือเลขบัญชี

คุณวางคีย์เองในช่องตั้งค่าของแอป Claude ไม่จำเป็นต้องเห็นเลย

โพสต์ ส่ง เผยแพร่ หรือขึ้นจริง ทั้งที่คุณยังไม่โอเค

การอนุมัติ คือคุณพิมพ์บอกในแชทเองทุกครั้ง เฉพาะเอ็กชันั้น

ใช้เงิน

ไม่มีงบแอต การซื้อ หรือเครดิตแบบเสียเงิน เกินวงเงินที่คุณพูดไว้ชัดๆ

แต่งคำอ้างขึ้นเอง

ไม่มีรีวิวปลอม ชื่อลูกค้า ตัวเลข รางวัล “No.1” หรือ “ดีที่สุดในกรุงเทพฯ” ที่แต่งขึ้น

ตั้งราคา การรับประกัน หรือส่วนลด

เสนอและเปรียบเทียบได้ แต่คุณเป็นคนตัดสินใจ

ลบถาวร

เวอร์ชันเก่าย้ายไป 99 Archive และ Claude ไม่ล้างถึงขยะเด็ดขาด

ปนไฟล์ลูกค้า

ไฟล์และข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าแต่ละเจ้า อยู่ในโปรเจกต์ของเจ้านั้นเท่านั้น

ปลอมโลกจริง

ไม่มีรูป AI ที่แกล้งเป็นร้าน สินค้า ทีม หรือลูกค้าของคุณ

กดยอมรับเงื่อนไข หรือเปลี่ยนการตั้งค่าบัญชีแทนคุณ

แบบเนอร์คุกกี้ เงื่อนไข สิทธิการเข้าถึง และการเก็บบัญชี คุณต้องคลิกเอง

อยากใช้ระบบนี้ ไปด้วยกันไหม?

คนส่วนใหญ่ติดตอนเซตอัป ในเซตอัป Build-a-Brand AI Assistant เราจะทำตามคู่มือนี้บนคอมของคุณไปด้วยกัน ทั้ง โฟลเดอร์ กติกาประจำบ้าน สกิลแบรนด์ และสูตรแรกๆที่รันกับงานจริง

Build-a-Brand AI Assistant

ทำไปพร้อมกันบนคอมคุณ กลับไปพร้อมระบบที่ใช้ได้จริง

Build-a-Brand Road Map

ถ้ายังไม่แน่ใจว่าจะเริ่มอะไรก่อน: ขายใคร เสนออะไร เว็บไซต์ แอดควรทำหน้าที่อะไร

Build-a-Brand Marathon และ Ultra

ทำให้ทั้งหมด: สดงเดี่ยว หรือทั้งแบรนด์ เว็บไซต์ คอนเทนต์ และแอด ด้วยเวิร์กโฟลว์นี้เป๊ะๆ



ดูแพ็คเกจ

Build-a-Brand กับ Get: Road Map, AI Assistant, Marathon, Ultra



หรือเริ่มจากคอลคุยฟรี 20 นาที

+66 84 109 1946

Pakawutt.k@gmail.com





มาคุยกัน.

Let's talk.

แบรนด์ไอเดนทิตี บรรจุภัณฑ์ การตลาด และเว็บไซต์ ตั้งแต่สเก็ตช์โลโก้แรกจนถึงแคมเปญเปิดตัว

+66 84 109 1946

Pakawutt.k@gmail.com

get.pakawutt.workers.dev · linkedin.com/in/pakawuttk



ดูแพ็คเกจ

Build-a-Brand กับ Get: Road Map, AI Assistant, Marathon, Ultra



ใช้และแชร์ให้กันได้ฟรี แต่ขออย่านำไปขาย Claude เป็นเครื่องหมายการค้าของ Anthropic คู่มือนี้ทำขึ้นอิสระ ไม่ได้เกี่ยวข้องกับ Anthropic, Adobe, Canva, Figma หรือแพลตฟอร์มอีเมลใดที่กล่าวถึง